



Pierwszy krok do kariery

Kolejna, już Aukcja Promocyjna łódzkiej galerii przy ul. Wschodniej 69 zakończyła się sukcesem. Większość dzieł młodych artystów została sprzedana.

Już po raz jedenasty w siedzibie galerii Rynek Sztuki odbyła się promocja twórczości absolwentów łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Jest to część pierwszego w Polsce programu, którego celem jest ułatwienie startu początkującym twórcom. Określany jest umownie jako promowanie młodych artystów. Został spisany w formie regulaminów dla osób nim zainteresowanych.

Zainicjowany w 2006 roku promuje „nowe twarze” poprzez Aukcje Promocyjne, Galerię Młodych Talentów i Internetową Galerię Młodych Talentów.

Na stronie internetowej (www.ryneksztuki.lodz.pl) można nabyć dzieła początkujących malarzy, grafików i rzeźbiarzy. Ponadto, Łódzki Rynek Sztuki jest miejscem,

w którym debiutujący twórca dowie się jak przetrwać w wymagającym sektorze przemysłu kreatywnego. Nawiązanie przez niego współpracy z Rynkiem Sztuki może zaowocować w przyszłości zdobyciem przez niego olbrzymiej dawki praktycznej wiedzy. Będzie mógł poznać prawne i ekonomiczne podstawy założenia własnej firmy. Dowie się tego od specjalisty w tej dziedzinie, prezesa łódzkiego Rynku Sztuki, pana Wojciecha Niewiarowskiego. Dzięki niemu i innym realizatorom opisywanego przedsięwzięcia młody adept sztuki zdobędzie doświadczenie w kontaktach z domem aukcyjnym, galerią i kolekcjonerami. Przestanie być anonimowy. Inną możliwością zaistnienia może stać się dla początkującego artysty odbycie dwutygodniowych praktyk. Stwarzają one możliwość przeszkolenia i nauki. Z powyższych przykładów widać, że opisywany przeze mnie pomysł przynosi nowym, zdolnym same korzyści. Zachęca do potencjalnego zakupu przyszłych nabywców.

Zdaniem Wojciecha Niewiarowskiego, prezesa spółki Rynek Sztuki, warto inwestować w młodą sztukę. Przystępne ceny zachęcają do zakupu, który może okazać się dobrą inwestycją. W tej chwili za te dzieła zapłacimy, bowiem mało, za to w przyszłości możemy sprzedać je z zyskiem. W długim okresie to najpewniejsza lokata kapitału.

Dzięki cennej inicjatywie Rynku Sztuki nastąpiła moda na twórczość młodych kreatywnych. Na XI Aukcji Promocyjnej na sto trzydzieści osiem wystawionych prac tylko piętnastu nie udało się sprzedać. Dzieła aż dwunastu twórców osiągnęły lub przekroczyły magiczną barierę 1000 zł.

Absolutne hity to malarstwo Anny Kunki-Kawełczyk i Dominika Woźniaka. Artystka jako jedyna sprzedała wszystkie trzy wystawione dzieła (nabyto je za 2000 zł, 1400 zł i 1000 zł), natomiast obraz Woźniaka okazał się najdroższy na aukcji. Zapłacono za niego aż 2700 zł.

Ranking najlepiej sprzedawanych prac otwierają jednak dzieła autorstwa Marty Fuks-Frankiewicz. Zainteresowani tymi dziełami kolekcjonerzy zapłacili za nie 2200 zł i 5100 zł. To młodzieńczy triumf rzeźbiarki! Czyste piękno w przystępnej cenie!

Przygotowując powyższy tekst chciałam pokazać, że młodzi ludzie po ukończeniu wyższych szkół plastycznych niekoniecznie skazani są na pozostawanie na bezrobociu. Mogą zgłaszać się po pomoc i





Projekt „Media oknem na świat - warto zostać dziennikarzem” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

poradę do wyżej opisywanej instytucji. Mogą zaistnieć, wiele się nauczyć i przy okazji zarobić.
Przedstawione przeze mnie fakty potwierdzają w pełni, że...

Młodzi górą! I to pod każdym względem!

Notatka informacyjna

Barbara Januszewska

